

TALKING GALLERIES, EL *THINK TANK* PER GALERIES,
PRESENTA LA 9a EDICIÓ DEL
'BARCELONA SYMPOSIUM'



- Els dies **3 i 4 d'octubre** se celebrarà la **9a edició** del 'Barcelona Symposium' del Talking Galleries, el **congrés internacional de referència entorn del galerisme d'art**, a l'auditori del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA).
- Talking Galleries, el ***think tank* de reflexió, debat i formació dirigit a galeristes d'art contemporani**, torna, després de més de dos anys a causa de la pandèmia, a reunir a Barcelona a un grup destacat de professionals de l'art de l'àmbit nacional i internacional.
- L'edició 2022 posarà l'enfocament en els nous problemes i preocupacions que han sorgit al llarg dels darrers dos anys, com ara l'impacte de les NFTs al mercat de les galeries, inclusió en el món de l'art, l'escena artística parisenca en auge, les relacions entre fires d'art i biennals i projectes innovadors entre art i tecnologia, entre altres temes clau en l'agenda actual del sector.
- Entre els participants destaca la presència d'**Elvira Dyangani Ose** (MACBA), **Carles Guerra** (artista, comissari i crític d'art), **Ilaria Bonacossa** (National Museum of Digital Art, Milan), **Nicolas Bourriaud** (comissari i filòsof), **Anna Carreras** (artista digital), **Alex Mor** (mor charpentier), **Beatriz Ordovás** (Christie's), **Julia Peyton-Jones** (Thaddaeus Ropac), **Andrés Reisinger** (artista digital), **Miguel Ángel Sánchez** (ADN Galeria), **Jérôme Sans** (Materia),

Paco Barragán (comissari i Ph.D.), **Pau Waelder** (comissari i investigador / Niio), entre d'altres.

- En la seva novena edició, **el simposi es consolida a escala internacional**, després d'haver celebrat la **seva primera edició a Nova York** l'abril d'aquest any.

El **Simposi Barcelona 2022** -la novena edició del Talking Galleries- tindrà lloc els dies **dilluns 3 i dimarts 4 d'octubre** del 2022.

Després d'un parèntesi de dos anys ocasionat per la pandèmia, **Talking Galleries**, el *think tank* de reflexió, debat i formació dirigit a galeristes d'art contemporani, **torna a celebrar el seu esdeveniment principal**, el Simposi Barcelona.

Al llarg dels anys, Talking Galleries ha proporcionat un espai per a la reflexió del que mancava el mercat de l'art. **S'ha consolidat com una plataforma establerta per als professionals de la indústria**, enfocada a debatre els assumptes més rellevants per al sector i a promocionar-ne la professionalització.

El Simposi Barcelona és una oportunitat única perquè **figures destacades del món de l'art debatin i reflexionin sobre diversos aspectes de la gestió de les galeries d'art** i del mercat en general, en un marc que promou l'intercanvi, el debat i l'anàlisi al voltant del galerisme.

El món de l'art ha canviat significativament en els últims dos anys. Han sorgit nous problemes urgents i noves preocupacions des de la celebració de la trobada anterior, a principis del 2020. **L'edició d'enguany posarà l'enfocament en els nous reptes que marquen l'agenda actual del sector.**

En particular, el programa prestarà una atenció especial a l'impacte de les tecnologies digitals. Des de l'auge dels NFT a l'adveniment de les principals plataformes de cripte art, algunes de les sessions ("**NFTs: i ara què?**") exploraran el tema de com aquests canvis tecnològics afecten el comportament de venedors i compradors, reconfigurant el mercat de l'art. Així mateix, en la taula rodona "**La nova avantguarda digital de l'art: on som i cap a on anem**" es dedicarà espai a l'ascens d'una nova avantguarda digital com a font d'inspiració per al desenvolupament de l'expressió artística.

De la mateixa manera, les converses examinaran les pràctiques de les galeries al mercat secundari, així com la controvertida relació entre fires i biennals, a la sessió titulada "**Vegi-ho a Venècia, compri-ho a Basilea. Són les biennals les noves fires d'art?**". Mentre la sessió "**És París el nou Londres?**" analitzarà els motius subjacents a l'auge de l'escena artística parisenca, aquesta edició també advocarà per un entorn més inclusiu al món de l'art, amb la conversa "**Podem aconseguir que el món de les galeries sigui més inclusiu?**" entre la directora del Macba **Elvira Dyangani Ose** i **Carles Guerra**, comissari i crític d'art.

La sessió inaugural estarà a càrrec de la prestigiosa comissària britànica **Julia Peyton-Jones**, en una conversa amb la periodista **Farah Nayeri** (The New York Times) sobre "**Els nous reptes del món de l'art actual**", per analitzar l'estat del mercat de l'art després de dos llargs anys de pandèmia.

Amb la participació de

Tom-David Bastok (Perrotin Second Marché), **Ilaria Bonacossa** (National Museum of Digital Art), **Nicolas Bourriaud** (comissari i filòsof), **Anna Carreras** (artista digital), **Ellen de Bruijne** (Ellen de Bruijne Projects), **Elvira Dyangani Ose** (MACBA), **Carles Guerra** (artista, comissari i crític d'art), **Joe Kennedy** (Unit London), **Dylan Lessel** (Perrotin Second Marché), **Anika Meier** (experta en NFT), **Alex Mor** (mor charpentier), **Beatriz Ordovás** (Christie's), **Julia Peyton-Jones** (Thaddaeus Ropac), **Guillaume Piens** (Art Paris), **Alain Quemin** (Université Paris-8), **Giusy Ragosa** (Galleria Continua), **Andrés Reisinger** (artista digital), **Miguel Ángel Sánchez** (ADN Galeria), **Jérôme Sans** (Materia) i **Kate Vass** (Kate Vass Galerie) que debaten al costat d'**Andrew Goldstein** (Artnet News), **Paco Barragán** (PhD, comissari), **Pau Waelder** (Nio), **Llucià Homs** (Talking Galleries) i **Farah Nayeri** (The New York Times).

Talking Galleries 9th Barcelona Symposium

Dilluns 3 i dimarts 4 d'octubre de 2022, de 10h a 18h

Auditorio Meier

Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)

Plaça de Joan Coromines, 08001, Barcelona

Tiquets des de €180. Inscripcions a través d'aquest [link](#).

Talking Galleries: de Barcelona al món

Al llarg de nou anys, el Talking Galleries ha congregat a Barcelona a més de 180 ponents de tot el món i prop de 1.100 participants, al mateix temps que té **una clara vocació internacional**.

Amb l'objectiu de difondre el projecte i divulgar els seus continguts en altres contextos, la plataforma **ha desenvolupat estratègies de col·laboració amb ciutats i esdeveniments clau del circuit artístic mundial**, com París, Londres o Nova York, . Entre ells, la recent celebració de la primera edició de Talking Galleries Nova York (abril 2022), Paris Gallery Weekend (2017-18); Gallery Weekend Korea (2016, 2017 i 2018); abc art Berlín contemporary (2015); The Armory Show, Nova York (2014) i ARCOMadrid (2013).

També, amb la voluntat de fomentar la professionalització, Talking Galleries desenvolupa un **programa de formació per a galeristes** mitjançant col·laboracions amb organitzacions internacionals de referència, com el Sotheby's Institute of Art, institució amb qui es van organitzar dos cursos *online* en 2021 i 2022.

--

Sobre el Talking Galleries

Talking Galleries és un *think tank* internacional dedicat a generar debat i coneixement al voltant de les galeries i el mercat de l'art. Fundat al 2011 per Llucià Homs i amb seu a Barcelona, produeix continguts rellevants entorn a la professió del galerisme mitjançant simposis internacionals, publicacions i un canal de vídeo en línia. També organitza xerrades i conferències en capitals d'art com París, Madrid, Londres o Nova York, on ha desenvolupat una xarxa de socis locals. Entre els seus esdeveniments internacionals més destacats hi ha la primera edició de Talking Galleries Nova York (abril 2022), Talking Galleries París 2017-2018, Talking Galleries Seoul 2016-2017-2018.

Per a més informació contactar amb:

Sol García Galland
talking@talkinggalleries.com
M: + 34 661237381

TALKING GALLERIES

The Think Tank for Galleries

Enric Granados 3, ppal 2

Barcelona 08007

T. +34 93 215 5260

www.talkinggalleries.com

9th Barcelona Symposium
3–4.10.2022
MACBA Barcelona**Programa****DIA 1 – Dilluns 3 octubre**

9am – 9.45am

Arrival & Registration

9.45am – 10am

Welcome Speeches

10am – 11am

“The Challenges Facing the Art World Today”*“Els nous reptes del món de l’art actual”**Conversation***Julia Peyton-Jones**, Senior Global Director: Special Project, Thaddaeus Ropac

In conversation with

Farah Nayeri, Journalist and author

El món de l'art està sortint de dos anys esgotadors al llarg dels quals la pandèmia va clausurar pràcticament el mercat de l'art i va posar en risc carreres artístiques i negocis. Quina és la situació actual? S'ha recuperat completament el mercat? Ha patit algun canvi significatiu? Aquestes preguntes d'actualitat són les que plantejarem a Julia Peyton-Jones.

11am – 11.45am

"Can We Make the Gallery World More Inclusive?"*“Podem aconseguir que el món de les galeries sigui més inclusiu?”**Conversation***Elvira Dyangani Ose**, Director, MACBA, Barcelona

In conversation with

Carles Guerra, Artist, curator and art critic, Barcelona

L'agitació a la qual va donar lloc el moviment BLM (Black Lives Matters) ha portat a museus del món sencer a revisar les seves agendes, i, en aquests moments, la majoria de les energies institucionals estan dedicades a revertir els relats limitats que col·leccions i programes ens han presentat com a veritats universals. No obstant això, què significa ser inclusiu? En un sistema d'ampliació de perspectives que inclou a comunitats que han estat ignorades fins avui, també tindrem en compte a les entitats més que humanes? Quina aplicació tindrà aquest nou paradigma respecte a les polítiques de reconeixement en el sistema de les galeries i les estratègies orientades cap al mercat del món de l'art?

11.45am – 12.10pm Coffee break

12.15pm – 1.30pm

“NFTs: Now What?”*“NFT: i ara què?”**Panel discussion***Joe Kennedy**, Co Founder, Unit London, London**Beatriz Ordovás**, International Senior Director and Head of Digital Art, EMEA & Post-War & Contemporary, Iberia, Christie's**Andrés Reisinger**, Digital artist and founder of Reisinger Studio, Barcelona**Kate Vass**, Founder and Director, Kate Vass Galerie, ZurichModerated by **Pau Waelder**, Senior Curator, Niiø

Un any i mig després de l'inici del boom dels NFT, tot i el fort descens del volum de vendes, els tokens no fungibles estan cada vegada més integrats en les operacions ordinàries del món de l'art contemporani. Artistes de primer rang i galeries anuncien llançaments de NFT, sorgeixen nous mercats, i un ecosistema diferent està naixent amb l'auge de Tezos i la fusió d'Ethereum. Arribats a aquest punt, la pregunta és: quin és el següent pas per als NFT en el mercat de l'art?

1.30pm – 3pm

Lunch break

3.15pm – 4pm

"Galleries in the Secondary Market"

"Les galeries al mercat secundari"

Conversation

Tom-David Bastok and **Dylan Lessel**, Co-Directors, Perrotin Second Marché, Paris
Interviewed by **Marc Domènech**, Director, Galeria Marc Domènech, Barcelona

El setembre de 2021, Emmanuel Perrotin va llançar un nou negoci independent enfocat en la compra i revenda d'obres al mercat secundari. L'influent galerista francès es va associar amb els joves venedors Tom-David Bastok i Dylan Lessel per llançar Perrotin Second Marché, amb seu en una casa urbana de cinc plantes situada al VIII districte, al cor de París. Aquesta operació sembla formar part d'una tendència al mercat de l'art: les galeries d'art contemporani, que solen representar artistes en vida, comencen a adoptar aquest doble paper als mercats primari i secundari. Això és degut a un canvi en les pràctiques de les galeries, o representa la mort d'un tabú? És una extensió natural de les activitats d'una galeria? És una operació per diversificar riscos? O potser és una resposta davant el paper cada vegada més gran que exerceixen les cases de subhastes en les vendes privades?

4pm – 5.15pm

"See it in Venice, Buy it in Basel. Are Biennials the New Art Fairs?"

"Vegi-ho a Venècia, compri-ho a Basilea. Són les biennals les noves fires d'art?"

Panel discussion

Nicolas Bourriaud, Curator and writer, Paris
Ellen de Bruijne, Founding mother, Ellen de Bruijne Projects, Amsterdam
Alex Mor, Co-Founder, mor charpentier, Paris
Moderated by **Paco Barragán**, Int. PhD and curator

El propòsit del panell és d'abordar les complexitats i les contradiccions de les biennals en el mercat de l'art actual, així com la seva enrevesada relació amb les fires d'art, mitjançant la participació directa i les perspectives privilegiades que aporten aquests tres ponents clau. Fins a quin punt resulta acceptable que un galerista assumeixi les despeses de producció, transport i la presència de l'artista en una biennial com la de Venècia? Quin impacte té la inclusió d'un artista per un comissari en una biennial sobre els preus de mercat? Les biennals són representatives de la història de l'art, i les fires, del mercat de l'art? Exerceix la biennial de Venècia un "rol de suport" per a les vendes de Basilea per estar tan perfectament sincronitzades les seves inauguracions? O podem concloure que les biennals – quan són plataformes artístiques sofisticades i d'alt nivell – s'han convertit en les noves fires d'art?

5.15pm – 6pm

"Recent and New Trends for Galleries"

"Tendències recents i noves per a les galeries"

Lecture

Alain Quemin, Professor of sociology of art and researcher, GEMASS - Sorbonne
Université / Institut Universitaire de France

L'arribada de la pandèmia de la Covid ha requerit adaptacions accelerades per part de les galeries. En concret, una de les reaccions ha consistit a explorar noves possibilitats relacionades amb internet. No obstant això, malgrat les afirmacions en sentit contrari, les vendes per aquest canal en el mercat primari continuen sent molt limitades. Així mateix, veurem que els NFT, que van aparèixer per primera vegada en 2017, no estan integrats en el mercat de l'art com a tal, sinó que continuen sent objecte d'experiments (a vegades, per sumes sorprenents).

6pm – 7pm Tour of the exhibitions at MACBA

8.30pm – 11pm Welcome dinner (Alma Hotel)

DIA 2 – Dimarts 4 octubre

10am – 11.30am

"Art's New Digital Vanguard: Where We Are & Where Things Are Going"

"La nova avantguarda digital de l'art: on som i cap a on anem"

Panel discussion

Ilaria Bonacossa, Director, National Museum of Digital Art, Milan

Anika Meier, NFT expert and curator, Hamburg

Jérôme Sans, Head of Art Strategy, Materia

Moderated by **Andrew Goldstein**, Editor-in-Chief, Artnet News

Actualment, molts professionals de l'art despleguen innovacions tecnològiques com a mitjans i eines artístiques, transformant el món de l'art i, entre aquestes innovacions, els NFT ocupen un espai cada cop més destacat, obrint noves possibilitats tant per a creadors com per a programadors. Però, aquestes formes d'art estan madures? El món tradicional de l'art està preparat per acollir-les? Com encaixa la nova escena de l'art digital amb el llegat de l'art? En reunir professionals que, malgrat procedir de diferents rerefons, posen l'art digital al centre de les seves iniciatives, aquest panell pretén explorar els límits cada cop més difuminats que separen l'art i les tecnologies.

11.30am – 12pm *Coffee break*

12pm – 1.30pm

"Is Paris the New London?"

"És París el nou Londres?"

Panel discussion

Guillaume Piens, Director, Art Paris

Alain Quemin, Professor of sociology of art and researcher, GEMASS - Sorbonne
Université / Institut Universitaire de France

Giusy Ragosa, Director, Galleria Continua, Paris

Moderated by **Farah Nayeri**, Journalist and author

Des del moment en que el Regne Unit va votar per abandonar la Unió Europea l'any 2016, moltes galeries internacionals importants s'han establert a París, han aparegut més fundacions privades d'art a la capital francesa i Art Basel llançarà una nova fira parisenca. Per tant, és París el nou Londres? Vet aquí la pregunta que plantejarem al nostre panell.

1.30pm – 3pm *Lunch break*

3.15pm – 4pm

"The Resilient Collector: Behaviors and Trends Shaping the Art Market in 2022"

"El col·leccionista resilient: comportaments i tendències que configuren el mercat de l'art el 2022"

Presentation

Carine Karam, VP Global Sales & Partnerships, Artsy

In collaboration with **Artsy**

Dos anys després de la pandèmia i en un context de possible recessió, inflació i crisi global, el mercat de l'art manté la seva vitalitat. En aquesta presentació compartirem les conclusions del nou informe d'Artsy, que donen llum sobre els comportaments i les tendències que porten els col·leccionistes a comprar en aquests moments. Entre els temes que es tocaran hi ha l'impacte de la inflació sobre els col·leccionistes i què haurien de fer les galeries per recolzar-los i els seus negocis, com el creixement del negoci en línia alimenta les vendes d'art a escala mundial, i les principals tendències que impulsen les compres a Artsy, incloent-hi com compren els col·leccionistes nous i veterans.

4pm – 5pm

"Do Artists Need Galleries to Sell their Work?"

"Necessiten els artistes a les galeries per vendre la seva obra?"

Panel discussion

Anna Carreras, generative artist and creative coder, Barcelona

Miguel Ángel Sánchez, Director, ADN Galeria, Barcelona

Moderated by **Llucià Homs**, Founder and Director, Talking Galleries

Xerrada en castellà

La pandèmia global de la Covid-19 va obligar les galeries a replantejar-se el paper dels canals digitals, i la manera de fer negocis ha estat qüestionada per l'augment d'informació disponible a internet i les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies de la comunicació a venedors, artistes i compradors. A mesura que el mercat es desplaça cap a internet, cada cop més artistes s'estan posant en contacte directe amb col·leccionistes per vendre les seves obres, sovint mitjançant Instagram. A mesura que el model de venda d'art directe al consumidor guanya terreny, en quin lloc queden les galeries tradicionals? Podria aquesta tendència transformar el model de negoci tradicional de les galeries?

5pm – 5.30pm

Closing Remarks

Paco Barragán, Int. PhD and curator

6pm – 7pm *Farewell drink*

Les sessions seran en anglès amb traducció simultània al castellà.