

## PROGRAMA

(CAT)

### DIA 1 – DILLUNS 21 DE GENER

9.45-10.00 | Registre i benvinguda

10.00-11.30 | Sessió inaugural  
“El galerista trotamons”

**Emmanuel Perrotin**, Director fundador, Perrotin, París, Hong Kong, Nova York, Seoul, Tokyo, Shanghai

Conversa amb **Georgina Adam**, Periodista i editora del mercat de l'art, The Art Newspaper, Londres

Des de la seva primera galeria ubicada al seu apartament, fins arribar a obrir espais, 30 anys després, a París, Nova York, Hong Kong, Seoul, Tokyo, i Shanghai. Emmanuel Perrotin té una carrera brillant dins del món de l'art. Va fer que el seu espai de París acollís a tothom i arribés a nous públics de galeries més alternatives i menys conegudes. Reconegut per descobrir a artistes de gran renom com Takashi Murakami i Maurizio Cattelan, per haver organitzat el primer espectacle de Damien Hirst, així com també és conegut per les seves connexions socials i festes de luxe. Perrotin compartirà la seva visió sobre el seu camí i experiència com a galerista.

11.30-12.00 *pausa cafè*

12.00-13.30 | Taula rodona  
“Dones artistes al mercat de l'art”

**Vanessa Carlos**, Directora, Carlos/Ishikawa i fundadora, Condo, Londres  
**Clare McAndrew**, Directora gerent, Arts Economics, Dublin  
**Lisa Schiff**, Assessora d'art, Nova York

Moderadora: **Anny Shaw**, Periodista d'art, The Art Newspaper, Londres

Encara hi ha un greu desequilibri de gènere en tot el món de l'art i s'ha desencadenat la batalla pel reconeixement de la igualtat de drets a les dones artistes. Quins són els criteris seguits per avaluar tant el valor comercial i cultural de les obres d'art realitzades per dones professionals? Per què les dones tenen menys probabilitats d'obtenir la representació de la galeria que els homes? Per què els seus treballs solen ser més econòmics que els dels seus homòlegs? Aquesta sessió té com a objectiu augmentar la consciència sobre la igualtat de representació i els desafiaments que enfronten les dones artistes en el mercat de l'art dominat pels homes.

13.30-15.00 *Dinar*

15.00-16.15 | Conversa  
“Estat de la qüestió sobre el mercat de l'art – Una conversa”

**Simon de Pury**, subhastador i col·leccionista d'art, de Pury de Pury, Londres  
**Kenny Schachter**, periodista, col·leccionista i comissari d'art, Londres

Moderador: **Tim Schneider**, periodista d'art, artnet News i The Gray Market, Nova York

Dues figures de reconegut prestigi en el món de l'art, Simon de Pury i Kenny Schachter participaran en una divertida conversa sobre l'estat del mercat actual, tocant la crisi actual de les galeries, l'evolució i situació de les fires i la dinàmica de les vendes en les subhastes.

16.15-17.00 | Presentació  
**“Xarxes socials: els propers 4 mil milions”**

**JiaJia Fei**, Directora de Digital, The Jewish Museum, Nova York

Durant els últims 15 anys, Facebook ha acumulat més de 2 mil milions d'usuaris, un terç de la població mundial. Quant de temps trigarà a arribar als propers 4 mil milions? Seguirà essent a Facebook? Mirant cap al futur de les xarxes socials i les tendències tecnològiques, aquesta conferència se centrarà en el proper gran camp de batalla digital i el que el món de l'art pot fer per mantenir-se al capdavant en el canviant mercat mundial.

17.00-17.45 | Presentació  
**"Més enllà de Blockchain: altres tecnologies que mereixen l'atenció de les galeries"**

**Tim Schneider**, periodista d'art, artnet News and The Gray Market, Nova York

Tot i que, de vegades, Blockchain semblava monopolitzar l'enfocament mundial de l'art al 2018, no era només l'únic desenvolupament tecnològic que podia impactar en el sector de les galeries. Aquesta xerrada explora innovacions alternatives amb potencial per canviar el comerç de l'art en un futur pròxim.

18.00-19.00 *Visita guiada a l'exposició Un segle breu: Col·lecció MACBA*

20.30-23.00 *Dinar oficial a l'Hotel Alma (només pels participants acreditats)*

---

## **DIA 2 – DIMARTS 22 DE GENER**

09.30-10.00 | Presentació  
**“Un projecte híbrid. Nous models de negoci en el sector de l'art”**

**Eugenio Re Rebaudengo**, fundador, Artuner

Artuner produeix les seves exposicions *online* o en espais *pop-up*, i no té lloc d'exposició permanent. Això permet que l'empresa sigui flexible, creativa en l'elecció de les ubicacions (alguns dels espectacles es van organitzar a petites illes gregues), i es presenten en tots els esdeveniments més importants, com ara la Biennal de Venècia. Aquest model nòmada, pot ser una resposta a la crisi de las galeries, en un moment on els lloguer són inaccessibles?

10.00-10.30 | Presentació  
**"En un món centrat en el consumidor, com es mantenen rellevants les galeries?"**

**Joe Kennedy**, Co-fundador, Unit London

En aquest món centrat en el consum i en la meua societat, alguns col·leccionistes veuen l'art com una forma d'expressar la seva personalitat. El desig de satisfer als col·leccionistes i exhibir artistes més demandats, pot xocar amb la missió de la galeria tradicional de formar el gust. En un moment d'inestabilitat financera, les galeries segueixen el mercat i deixen que els col·leccionistes dictin la direcció?

10.30-11.30 | Taula rodona  
**“És injust el sistema de les fires d'art?”**

**Elizabeth Dee**, Founder/CEO, Independent Art Fairs, New York/Brussels  
**Maribel López**, Co-Director, ARCOmadrid, Madrid

Moderadora: **Melanie Gerlis**, Art Market Columnist, Financial Times, London

Dos galeristes esdevingudes directores de fira debatran entorn al panorama de les fires d'art, exposant les principals preocupacions que afecten el sistema actual: la fatiga i saturació, la pressió per a les galeries de nivell mitjà o la distància entre les mega-galeries i les galeries més petites, entre d'altres, alhora que explorant les formes de col·laboració per beneficiar a tots els agents del mercat.

11.30-12.00 *pausa cafè*

12.00-13.30 | Taula rodona

**"Nous agents en el mercat editorial tradicional"**

**JJ Charlesworth**, Crític d'art, editor ArtReview , Londres

**Alison McDonald**, Directora d'edició, Gagolian

**Jane Morris**, Editora, Cultureshock i The Art Newspaper, Londres

Moderadora: **Anna Brady**, Editora, The Art Newspaper, Londres

L'aparició de nous agents en el camp editorial tradicional és un tema urgent per a molts periodistes i editors d'art. Avui dia, les revistes d'art han de competir no només entre elles i amb publicacions emergents *online*, sinó també amb departaments de continguts interns de les cases de subhastes i les mega-galeries. Aquests agents, ja siguin Gagolian, Hauser & Wirth, Lisson o Zwirner, no escatimem cap despesa per atreure els millors talents, realitzar investigacions i assumir la producció de llibres i revistes de gran qualitat.

13.30-15.00 *dinar*

15.00-15.45 | Presentació

**"Estratègies de desenvolupament online per a galeries"**

**Süreyya Wille**, Directora estratègica, Artsy

La presència *online* pot tenir un potencial per ampliar la geografia d'una galeria i ajudar-la a arribar a col·leccionistes internacionals. Una estratègia digital ben pensada i integrada per a les xarxes socials i les plataformes dedicades a la galeria pot atraure nous públics, cultivar relacions amb possibles col·leccionistes, però pot ajudar a impulsar les vendes?

15.45-17.00 | Taula rodona

**"Àfrica, el mercat creixent"**

**Lerato Bereng**, Directora associada, Stevenson Gallery, Johannesburg/ Ciutat del Cap

**Touria El Glaoui**, Fundadora, 1:54 Contemporary African Art Fair, Londres/ Nova York/

**Peter Gerdman**, Cap d'anàlisi de mercats, ArtTactic, Londres

Moderadora: **Bomi Odunade**, Co-Fundador, Dash & Rallo Art Advisory, Londres/ París

L'interès de l'art africà ha anat en augment, i també les seves vendes: les subhastes d'art africà de Bonhams i Sotheby's van pujar un 42% en 2018, en comparació amb 2017, la qual cosa fa que el mercat d'art modern i contemporani d'Àfrica sigui un dels sectors amb el major creixement de l'últim any. L'èxit internacional dels artistes africans posa al continent en el radar dels amants de l'art i li atorga la merescuda atenció dels col·leccionistes i les institucions.

17.00-18.00 | Sessió de cloenda

**Georgina Adam, Elizabeth Dee, Ani Molnár i Tim Schneider**

18.30-19.30 *Cocktail de clausura*

**Llengua:** Les sessions es conduiran en anglès amb servei de traducció simultània al castellà.

*El programa pot estar subjecte a canvis.*

**TALKING GALLERIES**  
The Think Tank for Galleries  
T. +34 93 215 5260  
talking@talkinggalleries.com  
www.talkinggalleries.com